



# CAXIAS DO SUL

QUE CIDADE É ESSA?

UM FILME DE  
**AIRTON SOARES**



Grupo **RBS**

# SINOPSE

O projeto de produção da Minissérie Caxias – Que Cidade é Essa? pretende divulgar a história da Cidade através do filme documentário, Caxias do Sul Tradição e Inovação de um Povo que resgata o passado desde a fundação da cidade, apresenta o presente e antecipa o futuro da cidade de Caxias do Sul.

A Minissérie terá 03 capítulos, com cerca de 30 minutos, exibidos em 03 sábados consecutivos na TVCOM para todo o estado do Rio Grande do Sul, totalizando uma audiência de mais de 250.000 lares gaúchos e mais de um milhão de pessoas.

A Minissérie Caxias - Que Cidade é Essa? apresenta uma cidade em franca expansão e crescimento industrial, construída com muito trabalho, com muita dedicação e inovação e que hoje faz parte do cenário industrial mundial.

A Minissérie Caxias - Que Cidade é Essa? também conta a saga de um povo que abriu mão de sua terra e de suas raízes para construir uma nova terra chamada Brasil. A sua história e valores éticos e humanos que criaram a sua pátria. A evolução cultural, a composição étnica, as pessoas, os trabalhadores e visionários que acreditaram em seus sonhos e no potencial da terra e das pessoas que ali se estabeleceram.

A trajetória de uma cidade que cresceu e evoluiu. Uma cidade que passou de povoado a referência mundial na fabricação de vinho, de máquinas e equipamentos e que produz e exporta tecnologia e produtos que geram grandes empresas, muitas delas líderes mundiais em seus segmentos, uma cidade próspera e rica que antecipa tendências e se preocupa com a qualidade de vida de seus habitantes, uma cidade que mantém suas tradições, que está sempre focada na inovação, uma região que busca a excelência em tudo que faz. E tudo isso em menos de um século de vida.



## RETORNO DO INVESTIMENTO E CONTRAPARTIDA PARA OS PATROCINADORES

Iremos realizar diversas ações de divulgação e de promoção da Minissérie Caxias - Que Cidade é Essa?, sempre destacando nossos patrocinadores e primando pela máxima exposição de suas marcas.

**Assessoria de Imprensa:** Contaremos com os serviços de assessoria de imprensa para produzir e enviar releases com informações do lançamento da Minissérie, sempre citando os patrocinadores envolvidos para todos os veículos de notícias do estado do RS e para as maiores empresas de comunicação do Brasil.

**Internet:** divulgação no site TVCOM, Pioneiro e demais canais do Grupo RBS e no seu arquivo permanente, no site do filme e nas redes sociais do filme, bem como nos principais meios de comunicação da região .

### Inserções Comerciais

Cada patrocinador constará com sua menção no início e sua logomarca no fim da Minissérie.

**DVDs para o Patrocinador:** O patrocinador terá direito a receber cópias da Minissérie em DVD em número de acordo com o valor do investimento.

**DVDs para Divulgação:** Serão distribuídos a todas as escolas municipais e particulares bem como ao Arquivo Histórico Municipal, Biblioteca Municipal, Secretaria Municipal de Educação e Secretaria Municipal de Cultura e as Universidades, ficando permanentemente presente na história da cidade.

### Público Espectador

Com uma completa estratégia de divulgação e exibição, estimamos atingir de 1.500.000\* de pessoas, considerando a média de telespectadores da TVCOM e RBSTV aos sábados, bem como do interesse da região serrana e demais canais de exibição, Além de toda mídia gerada.

**Circuitos de Exibição:** TVCOM, RBSTV\*, UCS TV, TVE e YouTube.

\* em aprovação



## INCENTIVO FISCAL CULTURAL

Os investimentos na Minissérie podem ser feitos através da Lei do Audiovisual, Art. 1A ou através de Patrocínio Direto, através de Recursos de Publicidade.

Ao optar por investir recursos no filme através da Lei do Audiovisual, o patrocinador terá direito ao benefício de desconto de 100% do valor aportado sobre o imposto de renda, limitado a 4% do imposto a pagar.

### Cotas de patrocínio

**01 - Master (02 cotas):** O Patrocinador terá direito a inserir sua logomarca no início e no final de cada capítulo da Minissérie em meia tela de assinatura, além da inserção de sua logomarca em todo o material de divulgação da Minissérie; terá direito a receber 300 cópias da Minissérie em DVD para distribuição entre seus clientes e fornecedores. Também terá direito a inserção de um comercial de duração de 30' no início dos capítulos da Minissérie disponibilizada em DVD para a patrocinadora.

Investimento de R\$ 100.000,00

**02 - Premium (04 cotas):** O Patrocinador terá direito a inserir sua logomarca no início e no final de cada capítulo da Minissérie em meia tela de assinatura, além da inserção de sua logomarca em todo o material de divulgação da Minissérie; terá direito a receber 50 cópias da Minissérie em DVD para distribuição entre seus clientes e fornecedores. Também terá direito a inserção de um comercial de duração de 30' no início dos capítulos da Minissérie disponibilizada em DVD para a patrocinadora.

Investimento de R\$ 50.000,00



## CURRÍCULO DA EMPRESA PRODUTORA CULTURAL

### Infoco Filmes

Atua há mais de 15 anos em diversas áreas da produção gaúcha audiovisual, tendo conquistado vários prêmios e trabalhado na área da publicidade para a maioria das grandes empresas gaúchas e nacionais. É hoje uma empresa do Grupo PBIS.A.

O Grupo PBI S.A conta com uma Programadora Independente de Canais de TV com uma empresa de Salas de Cinema, a Movie Arte Cinemas e uma Produtora Cultural Audiovisual - a Infoco Filmes.

Dirigida pelo empresário e cineasta Cícero Aragon, atual presidente da Fundacine - Fundação Cinema RS, ex-vice-presidente do CBC - Congresso Brasileiro de Cinema e vice-presidente do Sindicato da Indústria Audiovisual do Rio Grande do Sul, a PBI S.A. conta com profissionais especializados nos segmentos em que atua.

No cinema, a empresa tem se destacado nos últimos anos, realizando filmes dentro e fora do Brasil. Entre seus diversos filmes para o cinema, estão os seguintes trabalhos:

**Porto Alegre - Meu Canto no Mundo** - longa-metragem, 35 mm - cor

**Harmonia** - Longa-metragem - 16mm - cor

**A Agenda** - Curta-metragem - 35mm - cor - Filmado e finalizado em Nova York

**Duelo** - Curta-metragem - 35mm - cor

**A Festa** - Curta-metragem - 35mm - cor



## CURRICULO DO DIRETOR

### Airton Corrêa Soares Junior

Publicitário formado pela PUCRS, com especialização em marketing pela PUCRS e gestão de Branding pela ESPM/RS.

Diretor de cena com larga experiência em vídeos institucionais, comerciais de TV e documentários, tendo dirigido vídeos:

Título do Filme	Tipo
Caxias do Sul - Tradição e Inovação de um Povo	Longa metragem
Simecs	Documentário, Institucional e Ambiental
Simplás	Vídeo Institucional
Marcopolo	Vídeo Institucional
Incoterm	Vídeo Institucional
Aeromovel	Vídeo Institucional
Intral	Vídeo Institucional
Água Mineral Elan	Vídeo Institucional
Maxiforja	Vídeo Institucional
Tramontini	Vídeo Institucional e Produtos
Transportadora Rodasul	Vídeo Institucional e Produtos
Ciber	Vídeo Institucional e Produtos
Plastech	Vídeo Promocional
Haras Joter	Vídeo de Produtos e Depoimentos
BT Paineiras	Vídeo de Produtos e Depoimentos
MaqPress	Comercial de TV
Kinder	Comercial de TV

Além de atender as principais agências de publicidade do mercado. CDI - Comunicação Digital Inteligente, R. Mariante -994 Porto Alegre-RS. - [www.cdinteligente.com.br](http://www.cdinteligente.com.br) - Telefones: (51)30243940(51)81467650



## CURRICULO DO PRODUTOR EXECUTIVO

### Cícero Aragon

Formado em Direito pela Puc/RS e em Cinema pela New York Film Academy, Estados Unidos, Cícero Aragon é sócio-diretor da Produtora de Cinema Infoco Filmes, e também sócio-diretor da Movie Arte Cinemas, grupo de salas de cinema no Rio Grande do Sul, associada à Rede Unibanco Arteplex. Em 2007/2008, trabalhou em pós-produção no Canal Universal Channel em Nova Iorque, Estados Unidos.

É Presidente da Fundação Cinema RS (Fundacine), membro da diretoria do CBC – Congresso Brasileiro de Cinema e coordenador Geral dos Júris do Festival Mundial de Publicidade de Gramado desde 2001, tendo também coordenado as edições de Paris e Buenos Aires do Festival.

É Conselheiro do Festival de Cinema de Gramado. Foi membro da Comissão de Cinema do Concurso Petrobrás 2006, da Comissão de Cinema do BNDES 2007, da Comissão de Cinema do Edital de Santa Catarina de 2006, da Comissão de Cinema do Ministério da Cultura 2007, da Comissão do projeto da Lei Municipal de Porto Alegre de Incentivo a Cultura, da Comissão do Procine – Programa de Cinema do Governo RS – 2001/2006, da Comissão Julgadora do Festival de Recife 2004 e da Comissão Julgadora do Festival de Gramado (Mostra Assembléia) 2004/2007.

É Vice-Presidente do Sindicato da Indústria Audiovisual do Rio Grande do Sul e ex-Vice-Presidente do Congresso Brasileiro de Cinema (CBC).

Como Diretor de Cena, realizou inúmeros filmes incluindo o longa-metragem : "Porto Alegre - Meu Canto no Mundo" e o curta-metragem "A Agenda" - Filme em 35 mm, 19 min, filmado em New York, tendo como elenco Chico Anysio, Lug de Paula, Gabriela Alves, Supla, Denise Milfont, entre outros. Também dirigiu os curtas: "Pés" - Filme em 16 mm, PB, filmado e finalizado na New York Film Academy, em Nova Iorque e "Assalto" - Filme em 16 mm, PB, também filmado no Central Park-NY e finalizado na New York Film Academy, em Nova Iorque.

Na publicidade, durante mais de 15 anos, produziu ou dirigiu mais de 100 comerciais para clientes como Intel, Unibanco, Grupo Sonae, Tramontina e RBS.



# MAKING OF



# CAXIAS DO SUL

QUE CIDADE É ESSA?

[www.caxiasdosulofilme.com.br](http://www.caxiasdosulofilme.com.br)

Financiamento:



Apoio:



Patrocínio:



CDI - Comunicação Digital Inteligente  
R. Mariante, 994 - Porto Alegre RS | CEP 90430-180  
Fone: 51 3024.3940 | 51 3062.3941  
[www.cdinteligente.com.br](http://www.cdinteligente.com.br)